

STAND FOR PREVENTION

Keep A Breast Foundation est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général, sa mission est de sensibiliser les jeunes à l'importance d'adopter un mode de vie sain et responsable pour leur bien-être à long terme.

ART. EDUCATION. SENSIBILISATION. ACTION

Etats-Unis, Mexique, France, Japon, Canada

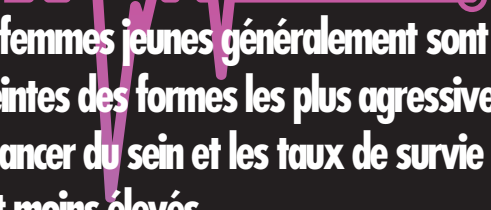
LES FAITS:

Les faits sont alarmants, en effet les études montrent qu'un tiers des femmes ne pratiquent pas l'auto-palpation par peur de ce qu'elles pourraient découvrir. Plus de la moitié de ces femmes déclarent n'avoir aucune idée de l'importance de ce geste pour leur santé et ne savent pas comment s'y prendre.

Pourtant il n'est jamais trop tôt pour bien connaître sa poitrine et savoir ce qui paraît normal. Chaque jeune femme doit pouvoir entretenir une relation positive avec ses seins.

"Vous ne devez pas attendre vos 30 ans pour entretenir une relation saine avec votre poitrine."

Shaney jo Darden, Fondatrice de KAB

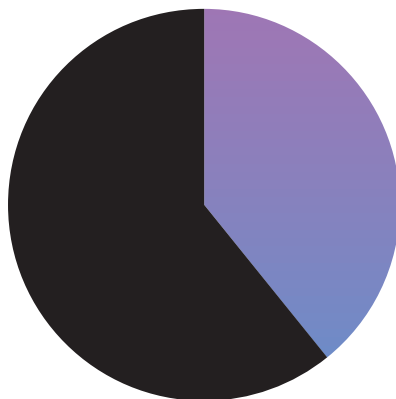


Les femmes jeunes généralement sont atteintes des formes les plus agressives de cancer du sein et les taux de survie sont moins élevés.

(American Cancer Society)



En France, une femme sur 8 sera touchée par le cancer au cours de sa vie.



40% des cancers sont détectés par des femmes qui ont senti une grosseur.

Quand le cancer est détecté précocement, le taux de survie dans les 5 années qui suivent est de 98%.

ART

Depuis 2000, la Fondation Keep A Breast joue un rôle essentiel auprès des adolescents et des jeunes en les sensibilisant au cancer du sein, à travers l'art, l'éducation et la prévention. Il y a 15 ans, Shaney-Jo Darden et Mona Mukherjea-Gehrig créaient les premiers bustes KAB au profit des personnes ayant survécu. Cela permet aussi d'accroître la sensibilisation autour du cancer du sein dans le monde entier. Des expositions Keep A Breast ont été organisées à travers les Etats Unis et l'Europe. De nombreuses célébrités ont accepté de poser pour la création de bustes et un nombre croissant d'artistes internationaux ont participé à nos expositions.

En 2005 la Présidente de Keep A Breast Europe Maritxu Darrigrand organisait les premières expositions à travers l'Europe.

Les sommes récoltées ont été versées à des associations qui luttent en faveur des personnes atteintes du cancer du sein. Le succès de ces événements, mis en valeur par des artistes émergents du street art, du monde de la musique mais aussi par des sportifs reconnus a permis à une plus jeune génération de se familiariser avec la prévention du cancer du sein.



UNE ÉDUCATION SUR LE TERRAIN: LES CARTES CHECK YOURSELF

Keep A Breast a beaucoup évolué, d'un simple projet artistique qui mettait en lumière les conséquences physiques et émotionnelles liés au cancer du sein, la fondation est devenue une organisation internationale.

Sa mission est de sensibiliser les jeunes à l'importance d'adopter un mode de vie sain et responsable pour leur bien-être à long terme.

Nous pensons que l'information que nous diffusons par le biais de notre matériel éducatif est essentiel pour que les jeunes développent des habitudes saines.

Nous distribuons chaque année des milliers de cartes Check Yourself au cours des tournées de musique, des compétitions sportives et des expositions d'art auxquelles nous participons, ce partout dans le monde.





ÉDUCATION ET SMARTPHONE: L'APPLICATION CHECKYOURSELF

L'Application Check Yourself de Keep A Breast s'adresse aux jeunes femmes : étape par étape, elle explique aux utilisatrices les gestes de l'auto-palpation et leur rappelle d'effectuer cet examen chaque mois au même moment de leur cycle.

40 % des femmes atteintes d'un cancer du sein confient qu'elles ont détecté elles-mêmes une grosseur suspecte. Notre application permet aux femmes de connaître leur poitrine et donc d'identifier plus facilement un changement.

Notre application a été répertoriée et recommandée par de nombreux sites comme IMedicaApps, Healthline, Examiner, AppCrawler, CafeMom, About.com, AppAnnie, CENT, Yahoo! Shine, AskMissa, SellCell, TechDive, LilSugar et autres.

Depuis son lancement en 2010, plus de 40000 utilisatrices ont téléchargé l'appli, démontrant ainsi leur volonté de mieux se connaître et de pratiquer naturellement l'auto-palpation chaque mois.

NOTRE STAND FOR PRÉVENTION



STAND FOR PRÉVENTION

Les bustes Keep A Breast sont l'emblème artistique de l'association. Depuis 18 ans, ils nous permettent d'attirer l'attention sur notre cause et nos actions.

Il nous a semblé primordial d'y associer la prévention et de nous adresser à un large public en nous appuyant sur leurs succès.

Nous avons donc créé Stand for prévention afin de promouvoir l'auto-palpation et notre application « Check Yourself ! » dans des espaces variés.

DE QUOI EST CONSTITUÉ NOTRE 'STAND FOR PRÉVENTION'?

1

Un buste original Keep A Breast. Les bustes Keep A Breast sont uniques: ils sont moulés sur des femmes puis peints par des artistes reconnus. Ils sont un formidable outil de sensibilisation.

2

5000 cartes Check Yourself. Une fois le public attiré près du socle, il est invité à prendre une ou plusieurs cartes permettant d'effectuer son auto-palpation chez soi.

3

Un présentoir avec une protection en plexiglas, sur lequel sera disposé le buste choisi.

4

Une urne permettant au public de soutenir des actions locales auprès de personnes qui ont survécu au cancer. Les donateurs pourront aussi y laisser leurs coordonnées afin de gagner le buste exposé, ce par tirage au sort annuel.

BUDGET DU PROJET

Beaucoup de jeunes femmes qui s'adressent à notre association ont une connaissance restreinte quant à leur santé, leur poitrine et l'importance de la prévention.

Elles ont très souvent des personnes de leur entourage atteintes de cancer mais ne savent pas à qui en parler. La plupart se sentent seules et dépassées.

La connaissance est un pouvoir, inciter les jeunes à utiliser des techniques éducatives et créatives et des outils accessibles est impératif pour améliorer les démarches de prévention.

ACTIVITÉS:

- Fournir du matériel éducatif.
- Développer les notions de prévention sur le cancer du sein.
- Encourager le téléchargement et l'utilisation de l'Application.
- Participer à différents événements avec notre Stand Educatif.
- Mettre à disposition des outils pédagogiques.
- Permettre aux jeunes femmes d'avoir une image positive de leur poitrine.
- Mettre à disposition de professionnels de santé notre matériel éducatif.
- Sensibiliser le public.

OBJECTIFS 2017:

- Distribuer 100,000 cartes Check Yourself
- Avoir 50 000 utilisateurs de l'Application.
- Installer 25 Stand For Prevention dans des lieux de passage ou d'attente, publics ou privés.
- Collecter des dons pour des actions en partenariat avec des acteurs locaux.

FINANCEMENT:

- Le coût de l'ensemble du programme Check Yourself est 75 000€.

Pour les particuliers, 66 % de la somme versée est déductible des impôts, dans la limite de 20 % du revenu imposable. Pour les entreprises, 60 % du montant du don est déductible, dans la limite de 5 ‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel hors taxe (plafond appliqué à l'ensemble des versements effectués).

COMMENT SOUTENIR LA PRÉVENTION?

Keep A Breast a besoin de vous pour diffuser son programme Check Yourself. auprès des jeunes et de différentes communautés. Un don de 3 500€ nous permet de vous fournir le Stand For Prévention, et ainsi de vous intégrer à nos actions de prévention du cancer du sein.

Le tableau ci-dessous décrit les différents contenus disponibles en fonction de votre donation.

NIVEAUX DE PARTENARIATS:

PROMOTIONS	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	NIVEAU 4
Valeur du don	3 500€	7 500€ +	20 000€+	50 000€+
Socle Stand For Prévention	OUI	OUI	OUI	OUI
Buste Keep A Breast	OUI	OUI	OUI	OUI
Bracelets «I Love Boobies!»	OUI	OUI	OUI	OUI
Livraison sur lieu d'exposition	OUI	OUI	OUI	OUI
Personnalisation du stand nom et logo	NON	OUI	OUI	OUI
Inclusion logo sur les cartes Check Yourself	NON	OUI	OUI	OUI
Présence d'un représentant de Keep A Breast pour l'inauguration	NON	NON	OUI	OUI
Enquête auprès des utilisateurs	NON	NON	OUI	OUI
Marketing direct auprès des utilisateurs de l'Application	NON	NON	NON	OUI
Opportunité de rejoindre le Comité Directeur de Check Yourself	NON	NON	NON	OUI
Droits d'utilisation des Trademark de Keep A Breast	NON	NON	NON	OUI
# Push réseaux sociaux	4	5	10	25+
Droits d'utilisation de l'image de Keep A Breast	OUI	OUI	OUI	OUI
Intégration du logo sur le site internet de Keep A Breast.	OUI	OUI	OUI	OUI
Promotion comme partenaire pendant Octobre Rose.	NON	OUI	OUI	OUI
Intégration du logo dans le site internet Check Yourselfie.	NON	OUI	OUI	OUI
Intégration aux actions annuelles de Keep A Breast.	NON	NON	NON	OUI

STATISTIQUES & DÉMOGRAPHIE

La jeune femme qui soutient Keep A Breast est une jeune femme branchée et lanceuse de tendance.

C'est une femme active, engagée et dynamique. Les jeunes volontaires investis pour la fondation sont de plus en plus attentifs à leur santé et sont conscients de ce qui est important pour eux. Ils sont issus de milieux différents notre cible est de plus en plus large.



1K

Sur Twitter, nous sommes suivis par 62% de femmes followers et 38% d'hommes followers, la plus importante tranche d'âge est 18-24, suivie de celle 25-34 et enfin la troisième 13-17.



Facebook France : 2600 followers

Femmes: 65%
Hommes : 33%
25-34 ans : 43%
18-24 ans : 20%
35-44 ans : 20%

Facebook Europe : 4400 followers

Femmes: 58%
Hommes : 40%
25-34 ans : 47%
18-24 ans : 21%
35-44 ans 19%



1.8K

KEEPABREAST.FR

Visites moyennes par mois :

25K+

Email:

4500



2.6K
Abonnés

1.2
Million de fois

Téléchargement de l'Application

30K

Nombre de pays: plus de 100

Languages: 4

(Espagnol, Anglais, Japonais, Français)

**(KEEP A
BREAST)**

Project Manager
Nora Alins
nora@keep-a-breast.org
keepabreast.fr

Global C.E.O
Lorène Carpentier
lorene@keep-a-breast.org
keepabreast.org